

2022 级

# 网络营销与直播电商 专业人才培养方案

制定时间：2022 年 3 月

修订时间：2022 年 10 月

# 目 录

一、 专业名称及代码 .....	1
二、 入学要求 .....	1
三、 修业年限 .....	1
四、 职业面向 .....	1
五、 培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	2
六、 课程设置及要求 .....	4
(一) 课程体系结构 .....	6
(二) 课程与培养规格的关系 .....	7
(三) 公共基础课程设置 .....	10
(四) 公共选修课程设置 .....	22
(五) 专业课程设置 .....	22
七、 教学进程总体安排 .....	32
(一) 教学进程安排表 .....	32
(二) 学时和学分分配表 .....	37
八、 实施保障 .....	37
(一) 师资队伍 .....	357
(二) 教学设施 .....	38
(三) 教学资源 .....	37
(四) 教学方法改革 .....	38
(五) 学习评价 .....	39
(六) 质量管理 .....	40
九、 毕业条件 .....	40
(一) 学分要求 .....	40
(二) 通用能力证书要求 .....	40
十、 附录 .....	错误! 未定义书签。

# 网络营销与直播电商专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

网络营销与直播电商（530704）。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

学制：三年，修业年限为2至6年。

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	财经商贸大类(53)
所属专业类(代码)	电子商务类(5307)
对应行业(代码)	批发业(51)、零售业(52)、互联网和相关服务(64)、商务服务业(72)
主要职业类别(代码)	市场营销专业人员(2-06-07-02)、品牌专业人员(2-06-07-04)、互联网营销师(4-01-02-07)、全媒体运营师(4-13-05-03)
主要岗位(群)或技术领域举例	渠道销售主管、直播销售员、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管、互联网营销师、全媒体运营师
职业类证书举例	“1+X”商务数据分析、“1+X”直播营销师、“1+X”网店运营师、直播电商、互联网营销师、网络直播运营、新媒体营销

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，具备精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业企业的互联网营销与**直播策划主管**、**网络销售主管**、数字化运营主管、新媒体推广主管等职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、**直播策划执行**、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质要求

##### （1）思想政治与道德素质

具有坚定正确的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、正确的人生观和价值观。遵纪守法，爱岗敬业，团结协作，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，将思想政治教育融入每一次教学活动中。

##### （2）文化素质

具有良好的文化基础和修养；善于**自我学习**、**自我服务**，同时关注本行业科学技术的新发展，不断更新知识；具有社会交往、处理人际关系的基本能力。

##### （3）身心素质

身心健康、胸襟开阔、善于沟通、坚忍不拔；有良好的思想品质和职业道德；有吃苦耐劳、爱岗敬业、**自我管理**的电商人工作作风；有健康的体魄和良好的心理素质。

##### （4）职业素质

具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、**诚信电商**、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

##### （5）创新精神

培养创新性思维，善于独立思考、敢于标新立异，提出新观点、新方法，解决新问题和创造新事物；勇于开拓的精神，对新事物的强烈的好奇心以及敢于冒险、勇于进取的品质；勤奋刻苦，进取心强，具有切实的理想和奋斗目标，实现自我发展的最终目标。

## 2. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- (4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
- (5) **掌握市场策划、直播运营及推广、直播销售的方法。**
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
- (9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

## 3. 能力要求

- (1) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。
- (2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用。
- (3) 具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作。
- (4) **具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作。**

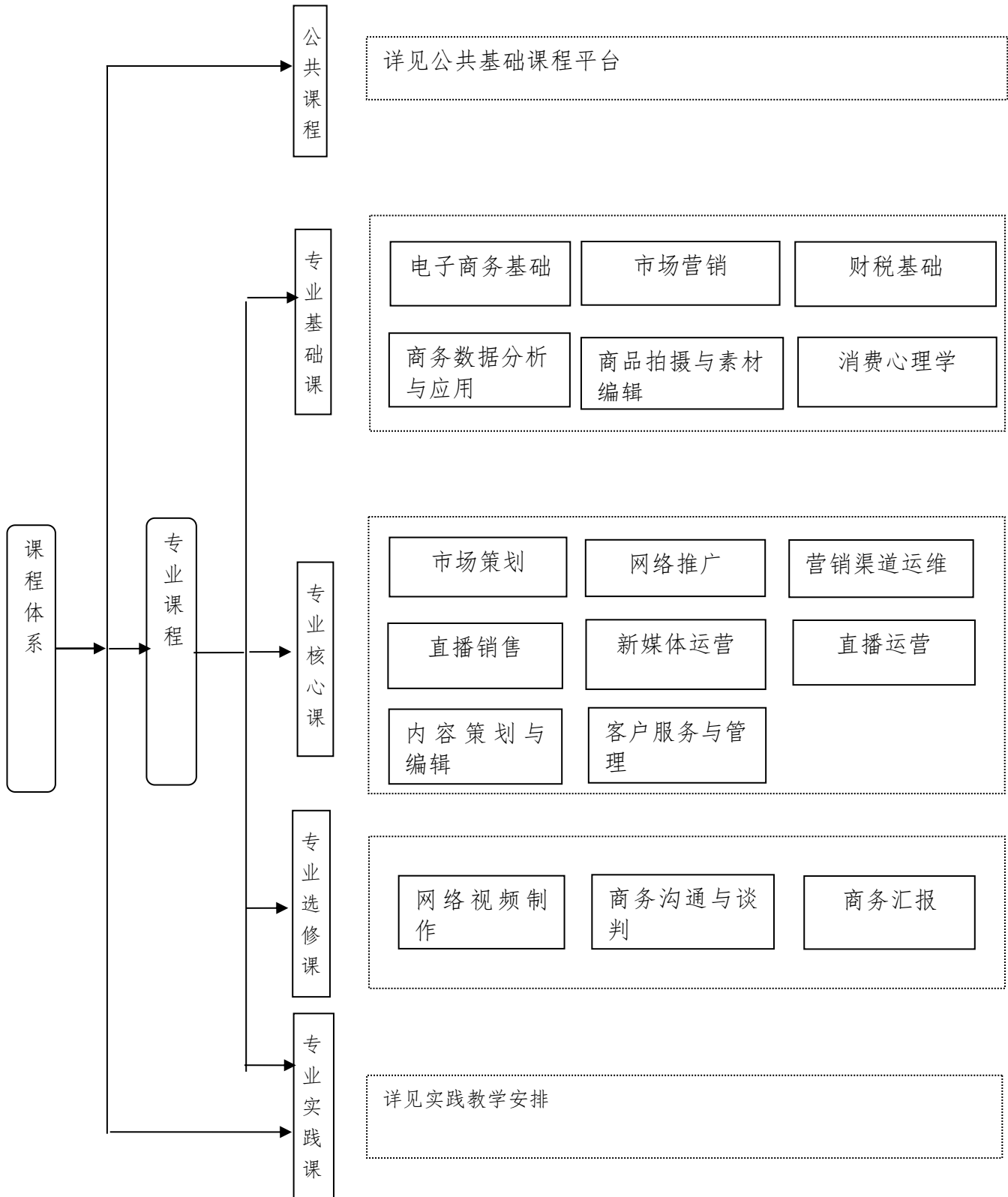
- (5) 具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作。
- (6) 具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作。
- (7) 具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作。
- (8) 具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作。
- (9) 具有适应电子商务产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握网络营销和直播电商领域数字化技能。

## 六、课程设置及要求

所有课程均以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述及全国教育大会精神，落实《中国教育现代化 2035》《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13 号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）和职业教育专业简介（2022 年修订）明确的相关要求，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，贯彻落实 1+X 证书制度，促进学生德智体美劳全面发展。

所有课程均按照岗位实际要求，确定课程结构、选择课程内容、开发课程资源，力求将核心课程放到重要位置进行编写，力求详细准确，要点清晰，突出其核心地位。

课程体系结构



课程体系结构图

(一) 课程与培养规格的关系

课程与培养规格之间存在着密切的互动关系。课程是实现培养规格的重要途径和手段，而培养规格则为课程设置提供了指导方向和目标。通过不断优化和协调这两者的关系，可以更好地提升教育质量，培养出符合社会需求和个人发展的人才。

目标岗位的“岗位-方向-能力-课程”对应表

职业岗位群	职业方向	培养规格（专业能力要求）	支撑课程
互联网营销师	选品	能建立样品出入库管理制度；能制定道具采购计划；能定期跟踪并整理产品销售数据；能维护供应商管理系统；能维护产品价格跟踪系统；能依据调研信息做出产品选择；能分析产品价格设置的合理性；能比对产品与竞品之间的价格差异；能比对产品与竞品之间的功能差异；能根据企业需求制定产品营销方案；能判定不同营销方式的合作风险	选品与采购 消费心理学 市场策划 财税基础
	直播销售	能组织团队进行直播预演；能根据预演效果调整营销方案；能对个人情绪进行控制管理；能调动直播间气氛；能根据用户反馈实时调整直播策略；能使用智能交互系统回复用户信息；能撰写售后工作报告；能制定数据维度和分析标准；能制定数据采集操作流程	市场营销 零售基础 新媒体营销 直播销售 客户服务管理 商务沟通与谈判
	视频创推	能建立第三方宣传供应商资源库；能计算预热	商品拍摄与素材编辑



		投入产出比；能协调引流资源并扩大宣传渠道； 能根据营销计划选购硬件设备；能制定道具采购计划；能提炼产品的关键标签及卖点；能结合产品卖点设计视频创意方案；能运用多种拍摄手法展示产品特性能对素材进行包装；能确定投放对象；能筛选并确认流量资源；能使用数据监控工具实时监控推广效果；能制定数据维度和分析标准；能制定数据采集操作流程。	新媒体营销 网络推广 内容策划与编辑 视觉营销 网络视频制作
	平台管理	能制定设备状态检测标准；能制定现场设备管理方案；能制定现场技术团队协作规则；能提供互动特效的技术支持；能提供动态网络舆论监控数据；能提供产品实时数据；能使用智能交互系统回复用户信息；能撰写售后工作报告；能制定数据维度和分析标准；能制定数据采集操作流程	电子商务法律法规 商务数据分析与应用 电子商务基础 营销渠道运维 直播运营 跨境电商实务
全媒体运营师	市场分析	能对行业趋势进行研判；并制定趋势走向规划建议；进行产品定位；定价、卖点挖掘，制定符合产品特性的整体推广营销方案；能根据客户需求，制定产品差异化策略；能分析不同平台规则特点，优化平台规划策略	市场营销 新媒体营销 消费心理学 市场策划
	内容创作	能独立完成各类创意脚本撰写；能制定剧本剧情分镜策划方案；能优化脚本创意策划方案；能依据脚本优化达人，提升作品完播；率能基	内容策划与编辑 网络推广 商务汇报

		于视频脚本，指导达人完成拍摄展示；能优化分镜语言；增加内容情感表达；能依据脚本内容，优化硬件软件配置；能利用音效增加内容趣味性；能指导调色设置，优化呈现效果；能利用剪辑软件，优化作品效果	商品拍摄与素材编辑
	运营管理	能根据差异化需求，搭建短视频矩阵账号规划，并完成账号管理；能根据运营目标和增长逻辑，制定并执行运营增长计划；能根据内容定位，完成选题规划，并根据数据反馈制定优化方案；能选择合适平台工具，完成商业化变现对接与合作；能根据用户运营目标，策划私域流量运营方案，并完成执行与优化；能根据账号定位，策划不同类型营销活动，完成对活动中相关人员的管理与项目执行过程把控；能制定达人选拔标准，完成达人面试、评估、培训等工作；能根据达人成长路径，制定达人发展策略，并完成达人形象包装	网络视频制作 电子商务基础 客户服务与管理 消费心理学 直播运营 新媒体运营
	直播运营	能结合直播运营效果及产品迭代情况，对直播硬件设备进行搭建、更新及优化，确保直播效果；能结合直播运营效果，对现场灯光等效果呈现设备进行更新、优化升级，确保直播效果；能结合直播运营效果和营销需求，对整体直播场景空间迭代升级；能依据品牌营销目标和预	直播运营 新媒体运营 商务沟通与谈判 直播销售 市场营销

		<p>算情况，输出品牌整合营销方案，并进行有效提案和结案；能根据直播运营节奏和营销目标，结合平台规定，策划营销话题，并引导评论区话题互动和答疑；能依据营销目标和营销日历，策划营销活动并监测活动质量，有效控制风险</p>	
<p>流量、数据 优化</p>		<p>能根据直播间人货场数据指标，搭配出合适的商品投放计划；能使用直播间营销工具，结合直播间热度实时对矩阵账号进行导流；根据平台爆款趋势，挖掘新的品类，进行爆品追踪关于分析；能根据广告投放数据与后端签收数据，优化品类与投放素材；能根据平台工具，提高流量投放人群精准度，提高转化效果；能运营平台工具，通过行业洞察、营销诊断、价值度量，给商家提供有效策略指导；能根据商家不同创意诉求，选择合适的创意产出渠道；能依据大盘、竞品、目标、效果，对流量价值进行分析；能根据产品运营效果数据和人群画像，制定后续排品建议；能制定内容优化方案；能制定商业化变现优化方案</p>	<p>财税基础 新媒体营销 营销渠道运维 电子商务法律法规 商务数据分析与应用</p>

## （二）公共基础课程设置

根据党和国家有关文件规定，开设习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、安全教育、国家

安全教育、军事理论、军事训练、大学体育、英语、信息技术、大学语文、职业生涯规划与就业指导、心理健康教育、劳动教育等公共课程。

序号	课程名称	课程目标、主要内容、教学要求	学分	学时
1	军事理论	<p><b>课程目标:</b> 通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p><b>主要内容:</b> 国防知识、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等知识。</p> <p><b>教学要求:</b> 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。</p>	2	36
2	军事训练	<p><b>课程目标:</b> 掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,培养吃苦耐劳精神,促进学生综合素质的全面提高。</p> <p><b>主要内容:</b> 共同条令教育、分队队列动作、战术、格斗基础、行军拉练等</p> <p><b>教学要求:</b> 坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练。</p>	2	112

3	心理健康教育	<p><b>课程目标:</b> 系统讲授大学生心理健康的有关心理学知识与参与相关活动的体验,使学生能够关注自我及他人的心理健康,树立起维护心理健康的意识,学会和掌握心理调解的方法,解决成长过程中遇到的环境适应、学习方法、人际交往、情绪管理等方面的问题,以有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生,提升大学生的心理素质,促进大学生的全面发展和健康成长。</p> <p><b>主要内容:</b> 心理健康的基本知识; 自我意识, 自我认知, 悦纳自我; 人际交往; 情绪管理; 学习心理; 挫折应对与意志力培养; 健全人格的养成; 常见心理问题咨询与心理危机干预等。</p> <p><b>教学要求:</b> 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法,充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。</p>	2	36
4	安全教育	<p><b>课程目标:</b> 培养学生安全意识,提高自我保护能力和应急处置能力,使学生了解常见的安全风险和事故原因,培养风险防范意识和正确的安全价值观和道</p>	2	36

		<p>德观念，提高学生应对压力的能力，预防和减少心理问题。</p> <p><b>主要内容：</b>安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育等内容</p> <p><b>教学要求：</b>组建专业教师团队，创设积极、互动、开放的教学氛围，以案例分析、互动讨论、角色扮演等多种教学方法结合，确保教学质量和效果。</p>		
5	国家安全教育	<p><b>课程目标：</b>通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。</p> <p><b>主要内容：</b>总体国家安全观的内涵和精神质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p> <p><b>教学要求：</b>以学生为中心、知行合一，讲清理论，举一反三，触类旁通，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力。</p>	1	18
6	形势与政策	<p><b>课程目标：</b>培养全面正确认识党和国家面临的形势和任务，掌握该课程的基础</p>	1	18

		<p>理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的问题。</p> <p><b>主要内容:</b>观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法。中国特色社会主义建设和改革开放的任务;党和国家实现现阶段任务的基本方针和政策。当前国际关系、发展趋势、对外政策等。</p> <p><b>教学要求:</b>采取灵活多样的方式组织课堂教学,积极运用现代信息技术手段,案例教学与社会实践相结合,培养学生分析解决问题能力。</p>		
7	劳动教育	<p><b>课程目标:</b>通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。</p> <p><b>主要内容:</b>劳动价值观、劳模精神、工匠精神等内容</p>	1	18

		<p><b>教学要求:</b> 依托校企合作实习实训开展劳动教育。充分发挥校企合作办学特色,以实习实训课为主要载体开展劳动教育,深入推进校企双制、工学一体办学模式,在实训教学中融入劳动教育内容。遵循学生成长规律和职业能力形成规律,强化校企协同育人。</p>		
8	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p>	<p><b>课程目标:</b> 帮助学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,进一步增强大学生的“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。</p> <p><b>主要内容:</b> 中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的最新理论成果,重点包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p> <p><b>教学要求:</b> 以教材为根,以学生为本,注重课堂教学设计,强化实践教学,组</p>	3	54



		织学生讨论，提高分析问题、解决问题的能力，组织学生积极参与思政课学习竞赛活动，提升学生的理论水平和思想境界。		
9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>课程目标:</b> 培养学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，树立马克思主义世界观、人生观、历史观，增强学生自身执行党的路线、方针、政策的自觉性，从而坚定学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p> <p><b>主要内容:</b> 以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。</p> <p><b>教学要求:</b> 强化实践教学，组织学生讨论，组织学生积极参与思政课学习竞赛活动，利用超星学习通等信息化教学平台辅助常规教学方法，不断增强教学的实效性与针对性。</p>	2	36
10	思想道德与法	<b>课程目标:</b> 学习宣传习近平新时代中国	3	54

	治	<p>特色社会主义思想,全面贯彻落实党的二十大精神,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线,通过理论学习和实践体验,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质。</p> <p><b>主要内容:</b> 思想教育、法律教育、道德教育等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 以学生为本,注重知行合一、教学相长;选取典型案例,组织学生讨论观摩;组织学生参与实践活动,提升学生的理论水平与思想境界。</p>		
11	英语	<p><b>课程目标:</b> 全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p><b>主要内容:</b> 主题类别包括职业与个人、</p>	8	144

		<p>职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题,每个专题包含不同话题。所有主题类别内容都应反映中外优秀文化。职场情境任务是在职场中运用英语完成的日常活动。每项活动可涉及不同主题、专题和话题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依托职场情境任务,围绕三大主题类别,从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学,通过不同主题的情境教学活动,使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识,提高语言沟通能力。</p>		
12	大学体育	<p><b>课程目标:</b> 通过合理的体育教学过程和科学的体育锻炼过程,使学生增强体育意识,提高体育能力,养成体育锻炼的习惯,受到良好的思想道德教育,成为体魄强健的社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p><b>主要内容:</b> 篮球、排球、羽毛球、体育保健、武术等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 以学生为主体,注重“教”与“学”的互动。通过多样化的教学方式,如体育游戏、体育竞赛、布置任务</p>	6	108

		等方式开展教学。		
13	大学语文	<p><b>课程目标:</b> 连通高中或职业中学语文学习内容, 提高学生正确阅读、理解和运用国家语言文字的能力, 熟悉和使用公文写作能力, 提升口语交际和职场用语能力, 提升文学鉴赏素养与能力, 注重学习迁移能力培养和塑造健全人格, 促进学生的可持续发展和终身学习。</p> <p><b>主要内容:</b> 应用写作、演讲口才和文学赏析模块中基本概念、类别、适用范围等, 掌握写作、表达、阅读的基本方法手段。</p> <p><b>教学要求:</b> 教学内容与学生专业岗位要求相适应。教学内容从应用写作、演讲口才和文学赏析三大部分选取, 教学内容与社会生活紧密联系, 教学显性内容与隐性内容相结合。在传授本课程知识同时, 注重培养激发学生学习兴趣、稳定饱满情绪、锻炼坚强意志、培养良好性格等内容, 为融入爱校、爱党、爱国教育, 培养健全人格、成长为合格公民奠定坚实基础。</p>	2	36
14	高等数学	<p><b>课程目标:</b> 引导学生获得进行专业学习</p>	2	36

		<p>和终生学习所必需的理论知识和数学思维，能够正确描述一元函数微积分、常微分方程的基本概念，综合应用基本理论和基本方法，分析研究实际问题，创造性解决实际问题，在具有抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力基础上，帮助学生树立探索精神和创新意识。</p> <p><b>主要内容：</b>函数、极限与连续、一元微分函数、一元积分函数等内容</p> <p><b>教学要求：</b>根据教学内容，结合学情分析以及教学重点、难点突破等，采用混合式教学模式，综合运用讲授法、案例教学法、启发式教学法、练习法教学方法。</p>		
15	信息技术	<p><b>课程目标：</b>本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习</p>	6	108

		<p>的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p><b>主要内容：</b>文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任、人工智能基础等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>有意识地引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为。通过实际事例、教学案例培养学生的信息敏感度和对信息价值的判断力，通过具体教学任务使学生学会定义和描述信息需求，并能规划解决问题的信息处理过程。</p>		
16	创新创业教育	<p><b>课程目标：</b>为大学生创新创业提供全面指导，帮助大学生培养创新精神、创业意识和创新创业能力。让学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度，积累起人生最宝贵的经验值和成就感。</p>	2	36

		<p><b>主要内容:</b> 创新创业内涵、创新能力培养、创新创业机会、创业资源等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 采用集中与分散相结合的多元全景式训练--训练环节既有方法论式教学和自学内容, 又有头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法: 既有演讲、辩论、佳作欣赏、沙盘模拟、自我测试、自我训练等教学部分。</p>		
17	职业生涯规划与就业指导	<p><b>课程目标:</b> 帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识, 形成正确的人生观、价值观和就业观, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和择业意识, 主动规划个人生涯发展, 能够严格按照职业标准, 规范个人职业行为操守, 积极为经济社会发展付出劳动并持续努力。</p> <p><b>主要内容:</b> 职业生涯规划意识、规划个人生涯规划、提高就业能力、求职与职业适应引导。</p> <p><b>教学要求:</b> 既要知识传授, 也要技能素养培育, 教学中注重学生职业认知态度、就业观念转变、从业素养训练, 落</p>	2	36

		实该课程教学的核心任务。切实将理论教学和实践实训紧密结合,引导学生认识到职业发展与生涯规划的重要性,了解职业发展与生涯规划的过程,积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论、现场教学等活动。		
--	--	--	--	--

### (三) 公共选修课 (含素质拓展)

为贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记关于教育的重要论述,拓宽学生专业视野,提高学生科学文化素养,实现培养具有创新精神、创业意识和实践能力的和培养高素质技术技能型人才的培养目标,学校将开设国学经典与文化遗产、科学普及与思维创新、艺术欣赏与审美体验、体育运动与心理健康、近代中国与爱国教育等公共选修课程。

模块	课程名称	开课部门	授课教师	授课方式	学分
国学经典与文化遗产	大国风范	教务处	王琳	线上	2
	中国传统文化概况	教务处	赵宇	线上	2
	中国智慧:走近儒释道	教务处	吴树勤	线上	2
	经典文学里的人生智慧	教务处	刘志红	线上	2
	中国文化与文学精粹	教务处	刘彦彦	线上	2
	东方遇见西方:跨文化交际之旅	教务处	余卫华	线上	2
	“趣”看中国古建筑	教务处	王薇薇	线上	2
	历史视野中的大学	教务处	姚杰	线上	2
科学普及与思维创新	数学——宇宙的语言	教务处	张若军	线上	2
	名侦探柯南与化学探秘	教务处	徐海	线上	2
	计算机文化基础	教务处	邓凯英	线上	2
	妙手传译——实用手语	教务处	刘建梅	线上	2



网络营销与直播电商人才培养方案

	大学生安全文化	教务处	吴超	线上	2
艺术欣赏与审美体验	插花与花艺设计	教务处	谭聪丽	线上	2
	大学美育	教务处	李采	线上	2
	跟我学礼仪	教务处	王萌	线上	2
	影视文化传播	教务处	于晓风	线上	2
体育运动与心理健康	理智与情感：爱情的心理文化之旅	教务处	张燕	线上	2
	大学生心理健康教育	教务处	潘福勤	线上	2
	燃烧脂肪-流行健身舞蹈	教务处	雷萍	线上	2
	中药养颜秘籍	教务处	黄真	线上	2
	诗经爱情诗十二讲	教务处	戴从喜	线上	2
	太极拳文化与养生	教务处	何青山	线上	2
	中医食疗学	教务处	辛宝	线上	2
近代中国与爱国主义教育	四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）	教务处	韩立娟	线上	2
	军事理论-军事思想强化版	教务处	孙景伟	线上	2
	大学生爱国主义教育十讲	教务处	王付欣	线上	2
	领袖智慧：大学生学习习近平	教务处	刘建平	线上	2
	重庆红色人物故事	教务处	刘灿国	线上	2

(四) 专业课程设置（含实践课程）

序号	课程名称	课程目标、主要内容、教学要求	学分	学时
1	电子商务基础	<p><b>课程目标:</b> 本课程旨在培养学生理解不同的电子商务类型、模式及发展趋势，具备从事基础电子商务工作的职业能力，并逐渐加强对电子商务的认知、理解和热爱之情，提升职业素质与专业素养，加强职业自信。</p> <p><b>主要内容:</b> 电子商务发展历史、电子商务运作模式、网络营销、电子支付、跨境贸易、网络安全、物流配送、电子商务公司的运作。</p>	4	72

		<p><b>教学要求:</b>通过讲授、案例、任务驱动教学法让学生深入理解电子商务全过程，为电子商务师证书的考取奠定理论基础。</p>		
2	市场营销实务	<p><b>课程目标:</b>本课程旨在全面培养学生掌握市场调研、产品推广、销售管理等市场营销实务工作，具备胜任市场营销岗位的职业能力。</p> <p><b>主要内容:</b>市场营销概述、市场环境分析、消费者行为研究、营销策略规划、营销组合执行与控制、营销沟通与传播。</p> <p><b>教学要求:</b>通过理论与实践相结合，强调实战演练运用讲授、讨论、项目驱动教学法，让学生掌握市场营销的内容。</p>	4	72
3	财税基础	<p><b>课程目标:</b>本课程旨在培养学生全面理解财税领域的基本概念、原则与实际操作，具备从事财税相关工作所需的基本素质和职业能力，激发对财税领域的兴趣和热爱。</p> <p><b>主要内容:</b>注册企业、初识会计、会计核算基础认知、企业财税实务应用、会计核算方法认知、资产负债表解读与分析、其他财务报表解读与分析、企业财务指标分析。</p> <p><b>教学要求:</b>通过讲授、案例、情境模拟、任务驱动、实践操作教学法让学生全面理解和掌握财税体系的核心内容，为其未来从事财税相关工作提供理论基础。</p>	4	72

4	零售基础	<p><b>课程目标:</b> 通过学习本课程, 学生可以全面系统地了解国内外零售业发展动态, 最新零售业概念和理论, 商场管理的基本知识和实际运作, 深入分析零售管理的热点问题, 为今后进入零售企业工作打下良好的基础。</p> <p><b>主要内容:</b> 商业与零售认知、零售企业战略与组织结构、消费者洞察、商品规划与管理、零售企业消费场景打造、零售营销模式创新、零售供应链管理、零售服务管理。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过讲授、案例、任务驱动教学法让学生深入理解零售基础全过程, 让学生对零售经营管理活动的基本理论和基本方法有一个较为系统的了解, 能够将所学到的知识在实际中进行运用。</p>	4	72
5	消费心理学	<p><b>课程目标:</b> 本课程旨在培养学生深入理解和应用消费心理学的核心原理, 掌握消费者心理与行为的分析方法, 能够胜任消费者行为研究、市场分析、产品设计和营销策略制定等相关工作。</p> <p><b>主要内容:</b> 消费心理学概述、消费者认知过程、消费者情感与态度、消费者动机与需求、消费者群体与个体差异、消费者行为分析与应用。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过讲授、案例、讨论、项目驱动教学法, 让学生掌握消费心理学相关知识。</p>	4	72
6	商品拍摄与素材编	<p><b>课程目标:</b> 旨在于培养学生掌握商品拍摄与素材编辑的专业知识和技能, 以适应电子商务行业对美工设计、</p>	4	72

	编辑	<p>图像处理以及视频编辑等方面的需求。</p> <p><b>主要内容:</b> 商品拍摄、短视频策划与摄影、图像处理、产品主图设计、详情页设计、店铺设计、广告图设计。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过项目实操、任务驱动教学法,掌握能根据客户要求策划和制作相关的图片设计,为学生的实际动手能力和就业能力提供相关的支撑。</p>		
7	商务数据分析与应用	<p><b>课程目标:</b> 本课程培养学生通过数据分析来发现内部问题,利用数据来挖掘客户的内在需求,改善客户体验,提高商品的投入回报率,制定差异化的营销策略,判断行业现状和竞争格局,预测发展趋势等。</p> <p><b>主要内容:</b> 课程要求学生掌握商品销售情况统计与分析、商品采购成本分析与控制、商品库存数据管理与分析、畅销商品统计与分析、竞争对手与行业状况分析、销售市场预测分析等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过讲授、讨论、项目驱动教学法,让学生掌握商务数据分析的内容。</p>	4	72
8	市场策划	<p><b>课程目标:</b> 本课程通过以项目为单元的“教、学、做”活动,使学生掌握营销策划方案的基本方法和基本流程,熟悉不同主题策划内容的特点和要求,培养学生工作中的团队协作精神、有效沟通意识和遵纪守法意识。</p> <p><b>主要内容:</b> 市场营销策划概述、市场营销调研策划、营销环境分析与市场选择、市场营销策划书编写、产品</p>	4	72

		<p>策略、价格策划、渠道策划、促销策略、营销策划整体设计及运用、突出了市场营销策划的技术性和实践性。</p> <p><b>教学要求:</b>通过理论与实践相结合运用讲授、案例分析、讨论、项目驱动教学等方法,让学生深入理解市场策划相关知识,培养学生的市场策划能力。</p>		
9	营销渠道 运维	<p><b>课程目标:</b>本课程旨在培养学生全面理解营销渠道的开发与渠道管理,以及营销渠道的发展趋势,通过学习渠道的设计与建设、渠道成员的管理与激励、渠道冲突的化解以及营销渠道的优化及监控等。</p> <p><b>主要内容:</b>渠道与渠道管理含义、渠道成员与渠道模式、渠道结构设计、渠道成员选择、确定渠道开发目标、制定渠道开发方案、渠道冲突、渠道激励、渠道控制。</p> <p><b>教学要求:</b>通过讲授、案例、任务驱动、实践操作教学法使学生全面掌握营销渠道运维的基本概念、原理和方法,为市场营销师证书的考取奠定理论基础。</p>	4	72
10	直播销售	<p><b>课程目标:</b>本课程旨在全面培养学生熟练运用各种直播销售技巧与平台,针对农特产进行有效地推广和策划产品销售活动,完成农特产直播基础、直播团队、直播策划、直播执行、直播复盘等工作内容,胜任直播销售与推广工作任务的职业能力。</p> <p><b>主要内容:</b>本课程将以工作任务为逻辑主线来组织教学,</p>	4	72

		<p>培养学习者通过定位分析、内容策划、脚本策划、卖点提炼、话术撰写、直播控场、引流预热、粉丝互动转化等知识，掌握为农特产直播销售制定创造独特而吸引人的内容，独立完成农特产直播销售活动的策划与执行，制定有效的直播销售方案等能力，能真正成为一名网络直播主播与运营，实现能力变现。以“农产品带货直播”为主线，进行任务分解，构建学习情境，引领教学各个环节，以便于学生在直播的基本理论和方法的基础上提高其直播间产品销售的技能和素质。</p> <p><b>教学要求:</b> 要求学生掌握直播销售的基本概念、发展历程及行业现状，了解直播销售在电子商务中的地位和作用；要求学生掌握直播销售的核心技能，包括直播平台的操作、直播内容的策划与制作、直播互动与沟通等；要求学生了解直播销售的法律法规和伦理规范，提高职业道德素养和风险防范意识。</p>		
11	内容策划与编辑	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程学习，让学生掌握内容策划、文案撰写等，是学生进一步学习相关专业课程的基础和前导课程。</p> <p><b>主要内容:</b> 本门课程主要针对电商运营、内容策划等岗位开设，培养学生在相关岗位的内容策划、文案撰写能力，要求学生掌握基本知识和技能。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过讲授、案例、任务驱动教学法让学生掌握内容策划与编辑的基本理论和实践规范，进而为从事专业策划工作奠定坚实的基础。</p>	4	72

12	直播运营	<p><b>课程目标:</b> 本课程以项目组成,以任务为驱动,每个项目设置的针对性强,围绕项目再分任务进行设置,让学生具有独立开播的能力;具有独立打造自己主播人设的能力;具有直播内容策划能力;具有提升直播间流量的能力;具有较好提升直播带货销量的能力;具有总结复盘与数据分析能力。</p> <p><b>主要内容:</b> 认识直播;直播的行业现状及发展趋势;直播的基础操作流程;直播内容的策划方法;直播带货的营销策略技巧;直播带货的总结与复盘方法。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过讲授、演示、项目驱动教学法,让学生掌握直播运营的基础知识及通用技能;掌握直播主播人设定位方法与专业主播的养成攻略;掌握直播带货的选品技巧等。</p>	4	72
13	新媒体运营	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程的学习使学生能了解新媒体营销的各个环节与技能,具备初步的新媒体运营能力,提升学生运用直播电商与新媒体知识解决实际问题的能力。</p> <p><b>主要内容:</b> 新媒体营销平台、短视频营销、网络直播、新媒体内容创作、新媒体营销工具、用户运营、社群运营等知识与技能。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过讲授、案例、任务驱动教学法,让学生掌握新媒体营销的基本方法与流程,熟悉新媒体营销的基本技能,初步具备创建并运营管理新媒体平台的</p>	4	72

		能力。		
14	客户服务与管理	<p><b>课程目标:</b> 本课程旨在培养具备现代客户服务理念、掌握客户服务技能、具备管理能力和创新能力的专业人才,以满足行业对高素质客户服务与管理人才的需求。</p> <p><b>主要内容:</b> 客户服务基础知识、客户服务专业技能、提升服务质量、客户服务与管理案例分析与实践、客户服务与管理的发展趋势。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过讲授、案例、任务驱动、实践操作教学法使学生全面掌握营销渠道运维的基本概念、原理和方法,为客户服务管理员证书的考取奠定理论基础。</p>	4	72
15	商务汇报	<p><b>课程目标:</b> 本课程培养学生的逻辑思维和沟通能力,提高应对复杂问题的能力,帮助学生和职场人士掌握商务汇报的技巧和方法。</p> <p><b>主要内容:</b> 撰写报告、制作演示文稿、进行口头汇报。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过讲授、讨论、项目驱动教学法,让学生掌握商务汇报课程内容。</p>	4	72
16	网络视频制作	<p><b>课程目标:</b> 掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程,能根据客户要求策划和制作视频作品,为学生的实际动手能力和就业能力提供相关的支撑。</p> <p><b>主要内容:</b> premiere 影视剪辑技术、视频转场效果、视频特效运用、调色、抠像与叠加、字幕与字幕特技、音频效果、综合实训七个项目。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过讲授、演练、项目驱动教学法,让学生</p>	4	72



		能够运用所学知识进行广告片、宣传片和影视作品的制作。		
17	互联网营销技能大赛实训	<p><b>课程目标:</b> 培养学生的直播准备、直播实施、直播复盘三大核心能力，成为功底扎实、实操技能过硬的创新型互联网营销优秀人才。</p> <p><b>主要内容:</b> 宣传准备、设备软件 和材料准备、场景准备、直播预演、直播销售、售后复盘。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过演练、项目驱动教学法，让学生掌握直播销售相关能力。</p>	2	36
18	认识实习	<p><b>课程目标:</b> 本课程是以专业岗位的职业能力要求和专业培养方案的要求为目标，使学生对本专业及其相关行业有较深认识，产生职业岗位意识，了解本专业职业岗位人才应具备的知识、能力和素质。</p> <p><b>主要内容:</b> 认识实习指导课、企业认知、岗位认知、总结交流。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过学生到与专业相关的行业、企业认识实习，让学生了解本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质。</p>	1	18

## 七、 教学进程总体安排

### (一) 教学进程安排表

网络营销与直播电商专业教学进程安排表

课程平台	课程名称	课程属性	课程类型	学分	学时			考核类型	开课学期与周学时						备注	
					总学时	理论	实践		考试	考查	一	二	三	四		五
公共基础课	军事理论	公共课	A	2	36	18	18	考查	√							
	军事训练	公共课	C	2	112	0	112	考查	√							
	心理健康教育	公共课	A	2	36	36	0	考查	√	√	√	√				
	安全教育	公共课	A	2	36	36	0	考查	√	√	√	√				
	形势与政策	公共课	A	1	18	18	0	考查	√	√	√	√				
	国家安全教育	公共课	A	1	18	18	0	考查		1						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共课	A	2	36	36	0	考试		2						
	思想道德与法治	公共课	A	3	54	54	0	考试	3							
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共课	A	3	54	54	0	考试	1	2						
	大学英语	公共课	A	8	114	108	36	考试	4	4						

网络营销与直播电商人才培养方案

		大学体育	公共课	C	6	108	0	108	考查	2	2	1	1					
		大学语文	公共课	A	2	36	36	0	考试	1	1							
		高等数学	公共课	A	2	36	36	0	考试	1	1							
		信息技术	公共课	B	6	108	54	54	考试	2	2	1	1					
		创新创业教育	公共课	A	2	36	36	0	考试			2						
		职业生涯规划 与就业指导	公共课	A	2	36	36	0	考查	1								
		劳动教育	公共课	C	1	18	18	0	考查	√	√	√	√					
	小计					47	922	594	328		15	15	4	2	1			
	选修课	国学经典与文化遗产（8门课程）				8	144	144	0	考查	√	√	√	√				
		科学普及与思维创新（5门课程）																
		艺术欣赏与审美体验（4门课程）																
		体育运动与心理健康（7门课程）																
		近代中国与爱国教育（5门课程）																
小计					8	144	144	0		2	2	2	2					
合计					55	1066	738	328		17	17	6	4	1				
专业课	专业基础课	电子商务基础	专业课	B	4	72	36	36	考试	4								
		市场营销	专业课	B	4	72	36	36	考试	4								
		财税基础	专业课	B	4	72	36	36	考试		4							
		商品拍摄与素材编辑	专业课	B	4	72	36	36	考试			4						

网络营销与直播电商人才培养方案

		商务数据分析	专业课	B	4	72	36	36	考试				4				
		消费心理学	专业课	B	4	72	36	36	考试					4			
	专业核心课		市场策划	专业课	B	4	72	36	36	考试		4					
			<b>直播销售</b>	<b>专业课</b>	<b>B</b>	<b>4</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>考试</b>			<b>4</b>				
		营销渠道运维	专业课	B	4	72	36	36	考试			4					
		内容策划与编辑	专业课	B	4	72	36	36	考试			4					
		直播运营	专业课	B	4	72	36	36	考试				4				
		新媒体运营	专业课	B	4	72	36	36	考试				4				
		客户服务与管理	专业课	B	4	72	36	36	考试				4				
	专业选修课		商务汇报	专业课	B	4	72	36	36	考查					4		
			商务沟通与谈判	专业课	B	4	72	36	36	考查					4		
			网络视频制作	专业课	B	4	72	36	36	考查					4		
	专业实践课		互联网营销技能竞赛实训	专业课	C	2	32	0	32	考查				2			
			认识实习	专业课	C	1	18	0	18	考查	√						
			毕业设计（论文）	专业课	A	2	36	0	36	考查					√		
		岗位实习	专业课	C	24	432	0	432	考查						√		
小计					93	1670	576	1094		8	8	15	18	16			
合计					148	2736	1314	1422		25	25	21	22	17			

## (二) 学时和学分分配表

学时学分分配表

分配情况 课程类型		课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例		
公共基础课	公共必修课	17	594	328	922	33.6%	47	31.7%
	公共选修课	4	144	0	144	5.2%	8	5.4%
专业课	专业基础课	6	216	216	432	15.8%	24	16.2%
	专业核心课	7	252	252	504	18.4%	28	18.9%
	专业选修课	3	108	108	216	7.7%	12	8.1%
	专业实践课	4	0	518	518	18.5%	29	19.6%
合计		41	1314	1422	2736	100%	148	100%
占总学时比例			48%	52%	100%	100%	-	100%

## 八、 实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业配备专业带头人、专业负责人，形成专兼结合的教学团队，专任教师均在本科学历及以上，核心课主讲教师均为双师素质教师或合作企业派专职教师，实践课程教师以合作企业教师为主，校内指派为辅助教师协助教学。教学团队师德师风端正、结构合理、技术能力强，大部分教师均具有较丰富的教学经验和企业工作经验，是一支年富力强、潜心教研、学术素养好的教师队伍，是本专业运行可靠的人力资源保障。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，专兼

结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

## 2. 专业带头人

专业带头人为副教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对网络营销与直播电商专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在重庆市内具有一定的专业影响力。具有较高的教学水平和实践能力，以及较强的组织管理能力、服务意识和敬业精神。

## 3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关网络营销与直播电商专业本科及以上学历；具有扎实的网络营销与直播电商专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

## 4. 兼职教师

兼职教师主要从网络营销与直播电商专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中高级相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

本专业现建有5个实训室，建筑面积200余平方米，按相应要求规划了5间不同类型实训室，提供240多个工位。此外，还有校外实训基地6个，共计工位300个，基本可满足日常实训的需要。

### 1. 校内实训基地

表4 校内实训基地

实训室名称	地点	实训项目	备注
-------	----	------	----

国家级众创空间	实训中心	直播间运营	
国际贸易实训室	实训中心	电商客服实训	
跨境电商实训室	实训中心	跨境电商实训	阿里巴巴网络技术（重庆）有限公司协助建设
商务英语实训室	实训中心	电商运营实训	阿里巴巴网络技术（重庆）有限公司协助建设
电子商务实训室	实训中心	电商运营实训	阿里巴巴网络技术（重庆）有限公司协助建设
金融仿真实训室	实训中心	电商美工实训	
电子商务直播实训基地	实训中心	直播销售实训	
电商产业学院	实训中心	电商运营实训	杭州聚学电子商务有限公司协助建设

## 2. 校外实训基地

表 5 校外实训基地

序号	校外主要顶岗实习场所	主要面向专业	实训项目
1	重庆京东物流有限公司	网络营销与直播电商	电商运营
2	阿里巴巴网络技术（重庆）有限公司	网络营销与直播电商	跨境电商
3	义乌炫炫饰品有限公司	网络营销与直播电商	电商运营
4	重庆直通物流有限公司	网络营销与直播电商	电商运营
5	重庆宅天下商贸有限公司	网络营销与直播电商	电商运营
6	上海百秋电子商务有限公司	网络营销与直播电商	电商运营
7	重庆笑乐文化传媒有限公司	网络营销与直播电商	电商运营
8	重庆毅晗农业开发有限责任公司（兴业旺）	网络营销与直播电商	电商运营

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

一是坚持质量第一。优先选用国家规划、省职业教育优秀教材、重点建设教

材、校企合作双元开发教材；二是坚持选新用新。优先选用近3年出版或再版教材。所选用的教材应符合电子商务专业人才培养目标和有关课程标准的要求，体现网络营销与直播电商专业工学结合特色，满足教学改革需要。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：电子商务创业实践、直播运营、商务数据分析、短视频制作、视觉营销等案例类图书，数百种经济管理类学术期刊等。

## 3. 数字教学资源配置基本要求

本专业配备中国职业技术教育网、中国大学MOOC（慕课）、超星学习通、雨课堂、腾讯课堂、抖音大学、淘宝大学视频教学网站等数字教学资源。

## （四）教学方法改革

1. 专业技能应用按照相应岗位（群）的能力要求，强化理论与实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用案例教学、信息化教学、项目教学等方法，利用校内、校外实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践教学组织形式有机结合。

2. 根据工作岗位与技能的特点，在完成基础知识的学习之后进行技能模块化教学，通过系统、完整的练习，强化学生对于技能的掌握程度。

3. 根据网络营销与直播电商专业的教学特点，建议将学生按4-6人的标准分成若干组进行教学，方便以项目、案例为载体的教学方法的实施，将“一观摩、二探索、三操作、四提升”的四阶递进教学模式融入课堂教学。

4. 鼓励教师将课程教学内容与职业行业标准对接，课证融合课程可以将1+X职业技能能力等级考试或行业认证考试成绩替代课程考试成绩。

5. 采用“工学结合，校企双元育人”新模式，聘请企业兼职教师进入课堂，把最新的技术、运营方法等带入课堂传递给学生。



## （五）学习评价

为了落实教育评价改革，并从专业层面分述过程评价、结果评价、增值评价、综合评价，同时体现成果导向，以下是对学习评价的重新描述：

### 1. 过程评价：

建立详细的学习过程跟踪与评价体系，涵盖学生的课前预习、课堂参与、课后复习以及作业完成情况等各个环节。通过定期的测验、小组讨论、项目实践等方式，评估学生在整个学习过程中的知识掌握、技能运用和问题解决能力。引入学生自评、互评和教师评价以及企业导师评价相结合的方式，多维度反映学生的学习进步和成长轨迹。

### 2. 结果评价：

在课程结束或学期结束时，通过期末考试、综合实训、毕业设计等形式，全面检验学生的学习成果。设定明确的评价标准，确保评价结果的客观性和公正性，真实反映学生的知识水平和技能掌握情况。结合课程特点和专业需求，设计具有挑战性和实践性的考核任务，鼓励学生将所学知识应用于实际问题解决。

### 3. 增值评价：

关注学生在学习过程中的增值表现，如创新思维、团队协作能力、自主学习能力等。通过案例分析、项目竞赛、创新创业实践等活动，激发学生的创造潜力和实践能力。建立增值评价档案，记录学生的增值表现，为后续的个性化教育和职业规划提供参考。

### 4. 综合评价：

综合考虑过程评价、结果评价和增值评价的结果，对学生进行全面、客观、公正的综合评价。强调评价的反馈功能，及时向学生提供个性化的学习建议和发展指导。将评价结果作为教学改进的重要依据，不断优化课程设置、教学方法和

评价体系。

#### 5. 成果导向：

将人才培养的目标和规格转化为具体的评价指标和评价标准，确保评价与培养目标的一致性。强调评价对人才培养质量的促进作用，通过评价发现教学中的问题和不足，进而推动教学改革和创新。以学生的成长和进步为导向，关注学生的全面发展，努力培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。

### （六）质量管理

1. 革新教学模式，提高学生参与体验与素质提升：打破传统单一的教师讲授主的方式，以讨论、探究、项目、任务、案例分析等方式，来引导学生思考解决问题，鼓励学生开放思维，参与项目方式的探究；

2. 优化课程结构、课程体系：积极与行业实际对接，在行业导向下，根据工作岗位进行课程的设置、及时更新技术手段；强调学生课程模块与职业岗位的协同；

3. 深化创新创业教育和网络营销与直播电商专业教育的融合：加强创新创业课程的建设，开展创新创业比赛，让学生在团队协作、沟通与动手实践中增进创业体验；结合电商行业需求建设创新创业人才培育基地；

4. 积极开展现代学徒制，深化校企合作，拓宽人才培养渠道，打通人才就业、实训渠道，为学生创造更多的实训、实习、就业机会。

## 九、毕业条件

### （一）学分要求

毕业学分：本专业实行学分制，毕业时学生应修满 154 学分。

### （二）通用能力证书要求

1. 计算机应用能力达到重庆市大学生计算机应用能力 I 级考试合格水平。

2. 取得与专业相关的职业资格证书。

职业范围	职业资格（证书）名称	发证单位	备注
国家职业资格	<b>互联网营销师</b>	人力资源和社会保障局	
	电子商务师	人力资源和社会保障局	
	1+X 证书（中级商务数据分析师）	博导前程	
	<b>1+X 证书（中级直播营销师）</b>	<b>中教畅享</b>	
	1+X 证书（中级网店运营师）	中教畅享	

## 十、附录

附录 1: 专业人才培养方案编制委员会



序号	姓名	职称	职务	单位
1	■	高级	专业带头人	■ 范学院
2	■	副高级	总经理	中国国际电子商务中心电商产教融合(■)教学基地(重庆新邱■技术有限公司)
3	■	副高级	总经理	■ 重庆分公司
4	■	副教授	学院副院长	■ 职业学院
5	■	副高级	专任教师	■ 业学院
6	■	讲师	教务处处长	■ 业学院
7	■	讲师	二级学院院长	■ 业学院
8	■	讲师	专业负责人	■ 业学院
9	■	讲师	专任教师	■ 业学院
10	■	讲师	专任教师	■ 业学院
11	■	讲师	专任教师	■ 职业学院
12	■	助教	专任教师	■ 职业学院
13	■	助教	专任教师	■ 职业学院

附录2：专业人才培养方案审定意见表

■■■■■■■■■■ 业学院  
专业人才培养方案审定意见表

专业名称	网络营销与直播电商	年级	2022 级
学 院	■■■■■■■■■■ 学院	专业带头人	王■■■■
编写依据	依照《高等职业学校网络营销与直播电商专业教学标准》《网络营销专业教学简介》编写		
二级学院 审核意见	 二级学院（盖章）： 2022 年 5 月 25 日		
教务处 审核意见	 教务处 2022 年 6 月 9 日		
学校教学指导 委员会审核意见	张■■■■ 学术委员会主任签字： 张■■■■ 2022 年 6 月 15 日		
学校党委 审核意见	张■■■■  2022 年 6 月 25 日		

附录3：专业人才培养方案专家论证表

■■■■职业学院

### 人才培养方案专家论证表

专业名称：网络营与直播电商

适用年级：2022级

专业建设 指导委员 会意见	论证意见
	<p>1、人才培养目标定位准确，人才培养方案科学合理，符合行业需求和人才培养目标；教学计划严谨，符合教育教学规律；</p> <p>2、师资力量较强，具备专业背景和实践经验；</p> <p>3、实践教学条件良好，满足学生实践需求。</p>
	修改建议
	<p>1、知识目标结合岗赛证进一步细化；</p> <p>2、建议根据行业企业最新发展动态，调整相关技能学习，为后续更好适应岗位做足准备。</p>
	论证结论
	同意本专业人才培养方案实施。
评审专家 签名	<p>王■■■ 高■■■ 徐■■■ 刘■■■</p> <p>杨■■■</p> <p>2022年5月15日</p>

附录 4: 专业人才培养方案变更审批表

**职业学院**  
**人才培养方案变更审批表**

学院		专业	网络营销与直播电商	年级	2022 级
安排变更内容	1. 减开课程 2. 增开课程 3. 停开课程 4. 替换课程 5. 变更课程性质 6. 变更课程结构 7. 变更课程开课时间 8. 变更课程学时、学分 9. 变更课程考核方式 10. 其他变更 (在相应的类别标“√”)				
项目	变更前		变更后		
课程名称	直播营销		直播销售		
课程性质					
课程结构					
开课时间					
学时/学分					
考核方式					
变更原因与改进方案(或弥补措施)等 根据 2022 年网络营销与直播电商专业简介, 更正《直播营销》为《直播销售》。					
二级学院审核意见: <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="font-size: 2em; margin-right: 20px;">同意</span> <div style="text-align: right;">                     签名:                       2022 年 10 月 11 日                 </div> </div>					
教务处审核意见: <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="font-size: 2em; margin-right: 20px;">同意</span> <div style="text-align: right;">                     签名:                       2022 年 10 月 17 日                 </div> </div>					
学校教学指导委员会审批意见: <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="font-size: 2em; margin-right: 20px;">同意</span> <div style="text-align: right;">                     签名:                       2022 年 10 月 20 日                 </div> </div>					
学校党委审核意见: <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="font-size: 2em; margin-right: 20px;">同意</span> <div style="text-align: right;">                     签名:                       2022 年 10 月 24 日                 </div> </div>					

注: 1. 本表一式二份, 学院(部)、教务处各一份。

2. 变更原因与弥补(或改进)方案一栏填写内容较多时可另行附页。