

重庆经贸职业学院

2021 级高职电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、学制及招生对象

学制：三年

招生对象：普通高中毕业生、高中同等学力中职毕业生

三、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
电子商务大类 (53)	电子商务 (5307)	电子商务 (518)	电子商务师 (4-01-02-02)	电商运营	“1+X”商务数据分析 电子商务师

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向电子商务领域的电商美工、推广、运营、直播、客服等职业群，能够从事能胜任中小电子商务企业“网络推广、网络客服、网络直播、美工设计、电子商务运营”岗位需要的高素质技术技能人才。

五、人才培养规格

(一) 素质要求

1. 思想政治与道德素质

具有坚定正确的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、正确的人生观和价值观。遵纪守法，爱岗敬业，团结协作，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2.文化素质

具有较好的中华民族优良文化底蕴、文化礼仪、和伦理道德修养。

3.身心素质

具有健康向上的审美情趣和乐观向上的生活态度。

4.创新精神

勤奋刻苦，进取心强，具有切实的理想、奋斗目标和创新精神。

（二）知识要求

- 1.掌握直播营销的相关知识。
- 2.掌握图片拍摄及处理的方法。
- 3.掌握电商推广的主要方法。
- 4.掌握客户服务与管理的基本知识与专业知识。
- 5.掌握电子商务技术和网络销售的基本知识。

（三）能力要求

- 1.进行网络直播的能力。
- 2.进行店铺图片美工能力。
- 3.进行站内营销推广、站外推广引流的能力。
- 4.进行客户关系处理及应用能力。
- 5.能依托专业整合资源进行创业。

六、人才培养模式

“一条主线,两元共育,岗、课、赛、证四位一体”的工学结合人才培养模式。

以电商运营能力为主线，从基础能力素质培养，到职业专项技能培养，再到职业综合技能培养，到最高层次的综合就业能力培养。在人才培育过程中，学校和企业共同制定人才培养方案，共建课程标准，共同育人，实现岗位标准与课程标准对接，师资共享，资源共建，频繁交流，互利合作，

各自承担不可替代的人才培育工作。在企业 and 学校的共同努力下，使学生职业能力得到提升，并考取职业资格证，同时鼓励学生“创中学，学中创”，最终实现岗、课、赛、证四位一体的人才培养。根据产教融合、校企合作教学模式，各专业根据专业特点拟定人才培养模式。

七、课程体系构建思路

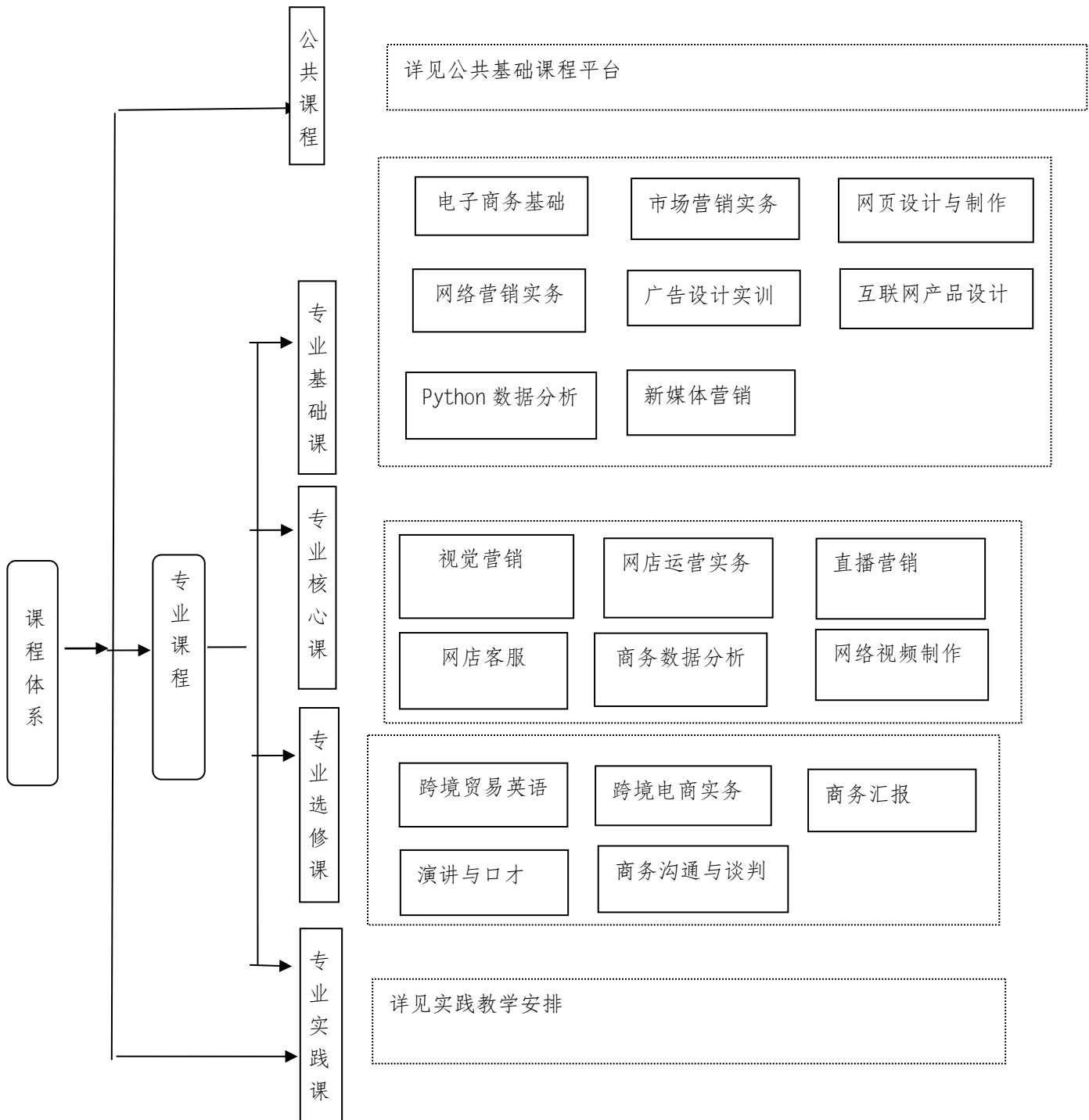
(一) 岗位→典型任务→能力→课程

表一 目标岗位电商运营专员的“岗位-典型任务-能力-课程”对应表

职业 岗位 群	典型工作任务	主要专业能力要求	支撑课程
电商 运营 专员	店铺装修设计	熟悉整个电商平台（特别是淘宝平台）规则，对店铺的整体形象以及界面的风格、色彩、布局等进行设计和装修。	电子商务基础 网页设计与制作 广告设计实训
	产品编辑与上架	能对产品进行包装、摄影，并进行搜集、整理、编辑、批量发布。	视觉营销★ 互联网产品设计
	店铺营销推广策划	能熟练运用淘宝平台所提供的各种推广工具，如直通车竞价排名、橱窗等。	网店运营实务★
		能熟练运用淘宝平台所提供的各种营销活动并进行活动策划、实施和效果评估，如全店铺打折、双十一大促、优惠券等。	市场营销实务 网店运营实务★
		有较强的文字功底，能撰写网店活动策划案、网页文案。	网络营销实务
		善于把握消费者网购习惯和心理，并能熟练运用到营销活动的策划和推广之中。	网店运营实务★
	网络营销与销售	邮件营销、论坛营销、微博营销、微信营销、网络	网络营销实务

		广告、视频营销推广网店和销售产品。	直播营销★ 新媒体营销 网络视频制作★
	数据分析诊断	有较强的数据分析能力和市场敏感度，定期对有关店铺运营的各类数据进行有效分析，提出/实施优化方案。	商务数据分析★ 商务汇报
	客户服务和管理	能专业地回复客户在线咨询，接听客户电话，处理客户反映的问题。	网店客服★ 演讲与口才 商务沟通与谈判
	订单跟进和管理	能高效地操作订单系统，进行下单、打单、跟催、出货、提供物流信息、结算、库存管理、退换货等工作。	网店运营实务★

(二) 课程体系架构



图一 课程体系架构

八、教学计划表（见表二）

表二：电子商务专业教学计划表

课程平台	课程名称	课程属性	课程类型	学分	学时			考核类型	开课学期与周学时						备注
					总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
									16周	18周	18周	18周	18周	20周	
公共基础课	军事理论	公共课	A	2	36	18	18	考查	√						人文科学学院建设
	军事训练	公共课	C	2	112	0	112	考查	√						学工部牵头建设
	心理健康教育	公共课	A	2	36	36	0	考查	√	√	√	√			人文科学学院建设
	安全教育	公共课	A	2	36	36	0	考查	√	√	√	√			人文科学学院建设
	国家安全教育	公共课	A	1	18	18	0	考查	√	√	√	√			人文科学学院建设
	形势与政策	公共课	A	1	18	18	0	考查	√	√	√	√			人文科学学院建设
	劳动教育	公共课	A	1	18	18	0	考查	√	√	√	√			各高职院校建设
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共课	A	2	36	36	0	考试		2					人文科学学院建设
	思想道德与法治	公共课	A	3	54	54	0	考试	3						人文科学学院建设

		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共课	A	3	54	54	0	考试	1	2					人文科学学院建设
		大学英语	公共课	A	5	90	90	0	考试	2	1	1	1			人文科学学院建设
		大学体育	公共课	C	6	108	0	108	考查	2	2	1	1			人文科学学院建设
		大学语文	公共课	A	4	72	72	0	考试	1	1	1	1			人文科学学院建设
		应用文写作	公共课	B	1	18	18	0	考查		1					人文科学学院建设
		大学计算机基础	公共课	B	4	72	18	54	考试	2	2					应用工程学院建设
		程序设计基础	公共课	B	2	36	9	27	考试			1	1			应用工程学院建设
		沟通与礼仪	公共课	C	2	36	9	27	考查	2						商务学院建设
		创新创业基础	公共课	A	2	36	36	0	考试	2						创新学院建设
		创新思维训练	公共课	B	2	36	18	18	考查		2					创新学院建设
		创新创业管理实战	公共课	B	2	36	9	27	考查			1	1			创新学院牵头，各高职院校建设
		职业生涯规划与就业指导	公共课	A	2	36	36	0	考查	√				√		就业工作部牵头
		素质教育与劳动实践	公共课	C	2	36	0	36	考查	√	√	√	√			学生工作部建设
		选修课				8	144	144	0	考查	√	√	√	√		教学工作部建设(含美育、传统文化、卫生健康教育等课程)
		小计				61	1174	747	427		15	13	5	5		
专业课	专业基础课	电子商务基础	专业基础课	B	4	64	32	32	考试	4						

		网页设计与制作	专业基础课	B	3	48	16	32	考试	3						
		网络营销实务	专业基础课	B	3	54	36	18	考试		3					
		市场营销实务	专业基础课	B	2	36	18	18	考试		2					
		Python 数据分析	专业基础课	B	3	54	18	36	考试			3				
		广告设计实训	专业基础课	B	4	72	36	36	考试			4				
		互联网产品设计	专业基础课	B	3	54	18	36	考试				3			
		新媒体营销	专业基础课	B	2	36	18	18	考试					4		
	专业核心课	视觉营销	专业课	B	6	108	54	54	考试		6					
		直播营销	专业课	B	4	72	36	36	考试			4				
		商务数据分析	专业课	B	4	72	36	36	考试			4				
		网络视频制作	专业课	B	4	72	36	36	考试				4			
		网店运营实务	专业课	B	4	72	36	36	考试				4			
		网店客服	专业课	B	4	72	36	36	考试				4			
	专业选修课	跨境贸易英语	专业选修课	B	2	36	18	18	考查			2				
		跨境电商实务	专业选修课	B	2	36	18	18	考查				2			
		商务汇报	专业选修课	B	2	36	18	18	考查					4		
		商务沟通与谈判	专业选修课	B	2	36	18	18	考查					4		

		演讲与口才	专业选修课	B	2	36	18	18	考查					4		
专业实践课	电子商务技能大赛实训	专业课	C	2	32	0	32	考查	2							
	认识实习	专业课	C	1	18	0	18	考查	√							各高职院校建设
	毕业设计(论文)	专业课	A	2	36	0	36	考查					√			各高职院校建设
	岗位实习	专业课	C	24	432	0	432	考查						√		各高职院校建设
	小计					89	1584	516	1068		9	11	17	17	16	
合计					150	2758	1263	1495		24	24	22	22	16		

说明：各专业根据专业特点第五学期 1-10 周可安排专业课程或者综合实训。

九、实践教学安排

实现理论与实践教学一体化,要将培养学生实践动手能力与学生可持续发展能力的基础知识系统灵活、交叉地进行应用,积极探索和构建与实践教学相融合的基础知识培养体系,在强调以实践为重点的基础上,也要重视理论,真正为实现专业人才培养目标服务。将专业课程与认知实习、顶岗实习等实践教学环节重新分解、整合;合理设计实践教学体系;除整周实训课程外,在其他专业课程中开设适当的实训项目,依托实训室环境,强调以学生为主体,推行“教、学、做”并举、核心实例贯穿和企业真实项目驱动等教学方法;围绕实际操作,结合运用项目导向法、任务驱动法、情景教学法、演示法等其他教学方法,以加强学生对讲授内容的掌握和理解。以进一步强化学生的动手能力的培养,突出以实践为重点,实现培养高素质技术技能人才的目标,建立相对独立的实践教学体系(见表三)。

表三 实践教学体系

序号	实践教学模块	实践课程名称	教学时间(周)	开设学期
1	认识实习	认识实习	1	第1学期
2	专业实训	电子商务技能大赛实训	2	第1学期
3	毕业设计(论文)	毕业设计(论文)	2	第5学期
4	岗位实习	岗位实习	24	第6学期
合计	29			

十、教学运行计划表(见表四)

表四:教学运行计划表

学 年	学 期	周 数																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	\$	\$	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
	2	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
二	3	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★

	4	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	☞	☞
三	5	★	★	★	★	★	★	★	★	★	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
符 号 说 明	&开学报到，\$ 军训，△认识实习，★ 理实一体化教学，※劳动实践，*毕业设计及岗位实习，☞ 复习考试，☺ 假期																					

十一、学时和学分分配表（见表五）

表五 学时学分分配表

分配情况		课程 门数	学时分配				学分 分配	占总学 分比例
			理论 学时	实践 学时	小计	占总学 时比例		
课程类型								
公共 基础 课	公共必修课	22	603	427	1030	37.3%	53	35.3%
	公共选修课	1	144	0	144	5.2%	8	5.3%
专业 课	专业基础课	8	192	226	418	15.2%	24	16%
	专业核心课	6	234	234	468	17%	26	17.3%
	专业选修课	5	90	90	180	6.5%	10	6.7%
	专业实践课	4	0	518	518	18.8%	29	19.4%
合计		46	1263	1495	2758	100%	150	100%
占总学时比例			45.8%	54.2%	100%	100%	-	100%

十二、主要课程简介

1. 视觉营销

课程教学目标：本课程主要培养学生的网店美工设计、网店装修色系与产品色系的美

学结构、网店全面装修、产品图片处理、广告促销图片、产品描述图片处理等能力。

课程教学内容：PS 各工具的认知及应用、用 PS 软件设计网店首页、设计网店详情页、设计网店主图、设计网店运营实务图共 5 个项目。

2. 直播营销

课程教学目标：熟练掌握网络环境下直播营销活动的各种形式和方法；培养学生的直播营销能力；培养学生的适应力、执行力、合作力等职业素养目标。

课程教学内容：直播的由来、直播营销的整体思路、直播营销的策划与筹备、直播的实施与执行、直播复盘与提升。

3. 网店运营实务

课程教学目标：让学生掌握淘宝网运营实务策略和工具大全，能对淘宝网进行推广并提升网店流量，同时培养学生团队协作以及创新精神。

课程教学内容：店铺推广准备、店内优化推广、利用免费资源推广、淘宝平台工具推广 4 个项目。

4. 网店客服

课程教学目标：通过对该课程的学习，不仅能够培养学生的服务理念，还可以帮助学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题、分析问题和解决问题，使学生真正了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识与技能。

课程教学内容：本课程内容主要包括：认识网店客服职业、售前的知识储备、流程培训和准备工作、客户接待与沟通、有效订单的处理、交易纠纷的处理、客户关系管理。

5. 认识实习

教学目标：通过组织学生到电商企业参观、观摩和体验，对电商运营相关工作有初步的认识和了解。

教学内容：通过观摩、听取、现场试做等了解企业的经营、管理、操作知识与技能。

教学手段与方法：观摩、听取等方式

考核方式及评价标准：撰写实习报告

十三、考试考核

课程考试考核采用过程考核+终结考核的形式。

(一) 过程考核

主要考核学生的出勤、课堂表现、作业或任务的完成情况、职业素养等。

(二) 终结性考核

1. A类课程主要以试卷的形式，B类课程主要以项目或项目+试卷的形式，C类课以项目的形式对学生进行考核。

2. 积极探索课证融通课程以证代考、技能竞赛成绩代替相关课程成绩的考试考核形式。

十四、毕业条件

1. 学分要求

毕业学分:本专业实行学分制，毕业时学生应修满 150 学分。

2. 通用能力证书要求

计算机应用基础能力达到重庆市大学生计算机应用能力 I 级考试合格水平。

3.取得与专业相关的职业资格证书（取得任意一项即可）

职业范围	职业资格（证书）名称	发证单位	备注
国家职业资格	高级电子商务师	人力资源和社会保障局	
	1+X 证书（中级商务数据分析师）	博导前程	

4.取得规定的素质学分

十五、相关说明

(一) 人才培养方案实施的保障条件

1.教学方法、教学手段

(1) 在教学方法及教学手段方面，推广互动式双向教学，引入启发式、学导式、探究式、案例教学等教学方法，充分地调动学生的主动性，增强学生的参与意识和竞争意识。对本专业的一些实践性要求高的课程采用一体化教学，多种教学手段并用可提高学生的学习兴趣，增强了课程的知识性、实践性和趣味性，从而达到提高教学质量的目的。针对不同课程

特点摸索出一套灵活、多样、适用的教学方法体系，目的是提高学生的职业技能。积极探索高职教育特点的教育质量观与教育质量体系，形成高职人才培养的有效途径，形成高职教育特色。

(2) 推行“以赛促学、赛练一体”的教学方法。本专业以国家级、市级电子商务大赛为契机，先在校内组织电子商务竞赛。在赛前制定培训计划，要求所有学过电子商务的学生参加初赛，并开办培训班，使用电子商务示范基地作为培训场所，强化学生的操作技能。

2. 师资队伍

配备专业带头人、专业负责人，形成专兼结合的教学团队，专任教师均在本科学历及以上，核心课主讲教师均为双师素质教师或合作企业派专职教师，实践课程教师以合作企业教师为主，校内指派为辅助教师协助教学。

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专职/兼职	工作单位
1	陈国鹏	男	44	博士	副教授	兼职	长江师范学院
2	王敏	男	41	硕士	副教授	兼职	重庆经贸职业学院
3	钱潇	女	30	硕士	讲师	兼职	重庆经贸职业学院
4	程芝伟	男	39	本科	讲师	兼职	光影流连社
5	何明勇	男	42	本科	讲师	专职	重庆经贸职业学院
6	唐芳	女	32	硕士	讲师	专职	重庆经贸职业学院
7	张云逸	男	39	硕士	讲师	专职	重庆经贸职业学院
8	蒲田	男	41	硕士	讲师	专职	重庆经贸职业学院
9	史玉丁	男	34	硕士	讲师	兼职	重庆旅游职业学院
10	向琼芳	女	33	本科	助教	专职	重庆经贸职业学院
11	廖婉玲	女	30	本科	助教	专职	重庆经贸职业学院
12	敖艳芳	女	26	本科	助教	专职	重庆经贸职业学院
13	张宋剑	女	32	本科	助教	专职	重庆经贸职业学院

14	黄磊	男	33	本科	助教	专职	重庆经贸职业学院
----	----	---	----	----	----	----	----------

3. 实习实训条件

(1) 校内实训基地：主要实训室名称及主要功能

实训室名称	地点	实训项目	备注
国际贸易实训室	实训中心	电商客服实训	
跨境电商实训室	实训中心	跨境电商实训	阿里巴巴网络技术(重庆)有限公司协助建设
商务英语实训室	实训中心	电商运营实训	阿里巴巴网络技术(重庆)有限公司协助建设
电子商务实训室	实训中心	电商运营实训	阿里巴巴网络技术(重庆)有限公司协助建设
金融仿真实训室	实训中心	电商美工实训	

(2) 校外实训基地：

序号	校外主要顶岗实习场所	主要面向专业	实训项目
1	重庆京东物流有限公司	电子商务	电商运营
2	阿里巴巴网络技术(重庆)有限公司	电子商务	跨境电商
3	义乌炫炫饰品有限公司	电子商务	电商运营
4	重庆直通物流有限公司	电子商务	电商运营
5	重庆宅天下商贸有限公司	电子商务	电商运营
6	上海百秋电子商务有限公司	电子商务	电商运营

4. 课程教学资源

(1) 教材

《网店运营管理》 段文忠著 高等教育出版社 十三五国家规划教材

《直播电商教程》 冷玉芳、张学青主编 高等教育出版社

《网络营销(第二版)》 汪永华著 高等教育出版社 十三五国家规划教材

《电子商务基础与实务》 许应楠著 高等教育出版社 十三五国家规划教材

(2) 教学平台及网站

淘宝大学视频教学网站：<https://daxue.taobao.com/>

博导前程教学平台：<http://www.ibodao.com/>

中教畅想教学平台(电子商务技能竞赛)：<http://iec.itmc.cn/>

(二) 专业相关的职业资格证书、技能等级证书(1+X证书)与专业课程的对应关系及
学分替代表

职业资格(证书)名称	发证单位	对应课程	置换学分
高级电子商务师	人力资源和社会保障局	直播营销、 网络营销实务、 网店运营实务	4
1+X证书(中级商务数据 分析师)	博导前程	商务数据分析	4

(三) 参与人才培养方案设计的行业/企业代表(企业名称、专家姓名、提供的相关信息)

上海百秋电子商务有限公司 邱玉洪(副总裁)

重庆宅天下商贸有限公司 申浩(总经理)

黔江在线 龚小波(总经理)

阿里巴巴网络技术有限公司 王健(总经理)

黔江区商务局电子商务科 刘昌勇(科长)

光影流连社 程芝伟(设计总监)

重庆直通物流有限公司 杨佳骏(副总经理)