

2021 级国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、学制及招生对象

学 制：三至五年 全日制专科

招生对象：高中毕业生与同等学历者

三、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应社会发展需要，面向外贸企业、外资（合资）企业等外向型企业单位，具备良好的职业道德、国际贸易、跨境电商等基础知识，具有国际贸易事务处理、跨境电商业务运营、报关及国际物流操作、自我管理和创新创业的能力，且德、智、体、美、劳等全面发展，具有较强可持续发展能力的高素质技术技能专门人才。

四、人才培养规格

（一）素质要求

1. 思想政治与道德素质

具有坚定正确的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的人生观和价值观。遵纪守法，爱岗敬业，团结协作，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 文化素质

继承中华民族优秀传统文化、促进跨国际文化交流、熟悉国际礼仪、注重伦理道德修养。

3. 身心素质

掌握体育、卫生保健和心理调节的基础知识，养成文明健康的生活习惯，具有健康的身心素养和健全的体魄，达到大学生体育课程合格标准。具有外贸人员积极向上、敢于挑战、解决困难的专业素质。

4. 创新精神

勤奋刻苦，进取心强，具有先进思想理念、奋斗目标和创新精神。

(二) 知识要求

1. 掌握外贸市场营销基础理论、跨文化交流沟通知识，具有外贸市场营销的专业知识；

2. 掌握国际贸易业务处理、跨境电商营销、外贸网络平台运营的基础知识；

3. 掌握商务英语、外贸英语函电写作，具有一定外贸磋商谈判和外贸合同谈判处理知识；

4. 掌握外贸业务及跨境电商的产品上传、平台管理、报价核算、税费核算、国际快递物流等基础知识；

5. 掌握操作办公设备和办公软件的基础知识；

6. 掌握操作信用证及其它主要国际支付方式的知识，并掌握管理国际贸易融资结算、出口外汇核销和退税等基础知识；

7. 掌握一定的国际法律和 international 纠纷处理的基本知识。

8. 掌握国际贸易货物进出口报检、报关、国际物流操作

的基本知识。

（三）能力要求

1. 具有针对产品及其国际市场和客户搜集有价值的信息进行专业分析、市场推广和客户开发的能力；

2. 具有阿里巴巴速卖通及国际站、SHOPEE、EBAY、亚马逊等国际贸易电子商务平台操作的基本能力；

3. 具有通过外语进行外贸磋商谈判、外贸函电处理、合同签约、接待外商、跨境电商平台外语客服及售后处理的能力；

4. 具有处理国际贸易单证、外贸跟单、办理国际物流含国际快递业务的能力；

5. 具有使用办公设备、常用办公软件的能力；

6. 具有使用国际结算工具进行国际货款收付、处理账务办理出口外汇核销、退税等手续的能力；

7. 具有国际法律知识进行国际纠纷处理的能力；

8. 具有报关报检的操作能力；

9. 具有依托专业整合资源进行创新创业、自主就业的能力。

五、就业面向

（一）就业领域

本专业面向外贸企业、外资（合资）企业等外向型企业单位。

（二）就业岗位

1. 初始岗位：跨境电商客服、外贸单证员

2. 目标岗位：跨境电商运营专员、外贸业务员（传统外

贸)

3. 发展岗位：跨境电商运营主管、外贸经理

4. 拓展岗位：关务员、国际物流专员

六、人才培养模式

本专业采用“两元共育，工学一体，梯次递进”的人才培养模式。

学校与企业通过共同制定人才培养方案、共建课程资源等方式，全程参与人才培养的始终；企业实践与课程学习相结合，根据职业人才的成长规律，把这条线分为基础能力与素质培养，职业专项技能培养，职业综合能力培养三个阶段，使学生的素质和能力呈阶梯式增长。

七、课程体系构建思路

(一) 目标岗位→典型任务→能力→课程

通过对目标岗位工作的主要职责、具体任务、工作流程、工作对象、工作方法、使用工具、劳动组织方式、与其它任务的关系、所需的知识与能力方面的分析，明确岗位职业能力，进行能力的组合和分解，以工作过程为参照系基于认识规律和职业成长规律，开发专业课程。

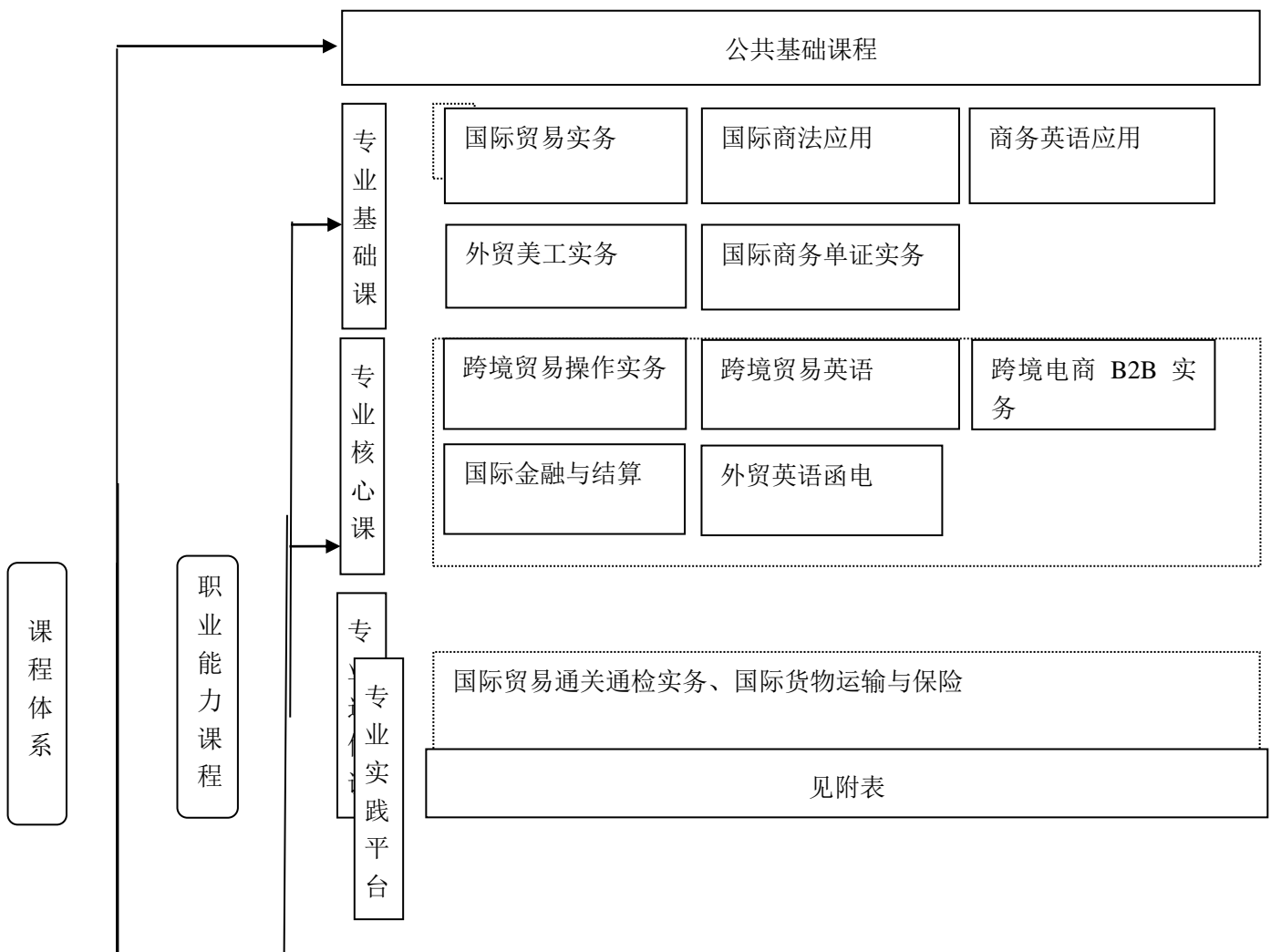
表一 “岗位-典型任务-能力-课程”对应表

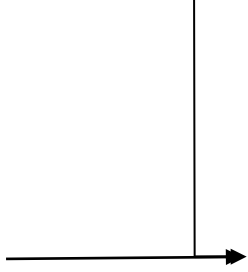
序号	职业岗位	典型任务	职业能力	支撑课程 (专业核心课加“★”)
1	跨境电商运营	外贸客户资源获取；外贸业务磋商谈判、签约、单据处理	能够通过跨境电商平台、国际展会等有效途径联络潜在客户并向其推销产品，价格及服务，进行专业的询盘/发盘/还盘/接盘操作，甄别出优质客户； 能够进行价格核算，结合产品与市场状况，撰写函电或者面对面的与客户进行沟通，协商交易的各种条件；进行高效的外贸磋商和谈判，专业，稳妥，准确无误地签订(拟定)外贸销售协议书。	国际贸易实务 国际商务单证实务 外贸英语函电★ 跨境贸易操作实务★ 商务英语应用 跨境贸易英语★

外贸业务员	跨境电商运营	能够进行跨境电商产品的拍摄及图片处理；对跨境电商平台如阿里速卖通等的运营操作能力。	外贸美工实务 跨境贸易操作实务★ 跨境电商营销★
	合同履行、报检报关及国际货运	货物通检通关处理能力；国际货物运输及保险办理能力；国际快递处理能力。	跨境电商 B2B 实务★ 国际商法应用 国际货物运输与保险 国际货物通检通关实务
	客户维护及售后服务、贸易摩擦及纠纷处理	能够自主或者协助带领国外客户参观工厂或进行验货活动。具有专业的客户关系维护技能和技巧，售后问题服务与处理；能够使用国际贸易相关法律知识规避贸易风险和解决常规的国际贸易争端的能力；	国际贸易实务 跨境贸易英语★ 国际商法应用
	外贸融资及外汇结算	具备一定的国际融资及使用国际结算工具进行国际货款收付和处理账务的能力以及办理出口外汇核销和退税业务工作的能力	国际金融与结算★

(二) 课程体系架构

表二 “课程体系” 架构





七、教学进程表

表三 教学进程表

课程平台	课程名称	课程类型	学分	课时			考核类型	开课学期与周学时						备注	
				总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六		
								16周	18周	18周	18周	18周	20周		
公共基础课程平台	军事理论	A	2	36	18	18	考查	√							人文科学学院建设
	心理健康及安全教育 (含消防安全教育)	A	4	72	36	36	考查	√	√	√	√				人文科学学院建设(讲座)
	形势与政策	A	2	36	18	18	考查	√	√	√	√				人文科学学院建设(讲座)
	劳动教育	B	4	72	18	54	考查	√	√	√	√				各高职院校建设 (讲座、实践)
	近现代史纲要 (含劳模、英模)	B	2	34	34	0	考查	√	√						第一学期人文科学学院建设(讲座) 第二学期各高职院校建设(讲座)
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	4	72	54	18	考试		4						人文科学学院建设
	思想道德与法治	A	3	48	32	16	考试	3							人文科学学院建设
	大学英语	A	4	68	68	0	考试	2	2						人文科学学院建设
	大学体育	C	6	104	0	104	考查	2	2	1	1				人文科学学院建设
	大学语文	A	3	48	48	0	考试	3							人文科学学院建设
	应用文写作	B	3	54	54	0	考查		3						人文科学学院建设
	大学计算机基础	B	8	140	32	108	考试	4	4						应用工程学院建设
	经济学基础	A	2	36	36	0	考试			2					财经学院建设
	沟通与礼仪	B	2	36	18	18	考查			2					商学院建设
创新创业基础	A	2	32	32	0	考试	2							创新学院建设	

		创新思维训练	A	2	36	36	0	考试		2					创新学院建设
		创新创业管理实战	A	2	36	36	0	考试			2				创新学院牵头, 各高职院校建设
		职业生涯规划	A	2	36	36	0	考试				2			各高职院校建设
		选修课		8	140	140	0	考查	2	2	2	2			教学工作部建设
		合计		65	1138	748	390		18	19	9	5			
职业 能力 平台	专业 基础 课	国际贸易实务	B	4	72	36	36	考试	4						加入跨境电商理论知识
		国际商务单证实务	B	4	72	32	40	考试		4					课证融合
		国际商法应用	B	4	72	36	36	考查			4				
		外贸美工实务	B	2	36	18	18	考查	2						理实一体化
		进出口税费核算操作实务	B	3	54	30	24	考试			3				
	专业 必修 课	跨境贸易操作实务★	B	6	108	58	50	考试			4				跨境电商水平测试
		跨境贸易英语★	B	4	72	32	40	考试				4			含听说写
		外贸英语函电★	B	4	72	32	40	考试				4			
		国际金融与结算★	B	4	72	34	38	考试					4		
	专业 拓展	国际货物运输与保险	B	2	34	14	20	考查					4		
		国际贸易通关通检实务	B	4	72	42	30	考试					4		
	职业 能力 平台	思想品德与行为规范	C	6				考查	√	√	√	√			
		素质教育活动	C	8				考查	√	√	√	√			
	专业 实践 课	就业指导	A	1	18	0	18	考查						√	
		认知实习	C	1	18	0	18	考查	√						
		跟岗实习	C	4	72	0	72	考查							
		顶岗实习	C	14	252	0	252	考查						√	√
社会实践		C	12	216	0	216	考查								
毕业论文		A	2	36	0	36	考查						√	√	
		小计		89	1348	364	984		6	4	15	16	18	20	
		合计		154	2486	1112	1374		24	23	24	21	18	20	

九、实践教学安排

为了进一步强化学生的动手能力的培养，突出以实践为重点，实现培养高素质技术技能人才的目标，建立相对独立的实践教学体系（见表四）。

表四 实践教学安排

序号	实践教学模块	实践课程名称	教学周数	开设学期
1	认知实习	参观重庆欧洲商品城、海关、外经委等	1	1
2	社会实践	社会实践	12（3个月）	待定
		毕业设计	1个月	5
3	专业实训	国际商务单证实务实训	1	2
		跨境贸易操作实务实训	1	3
4	顶岗实习	企业顶岗实习	20	6

1. 认知实习：通过认知实习了解专业工作内容，工作环境，学习行业企业标准，找到自己与职业要求的差距，为在校学习奠定基础。

2. 社会实践：通过社会实践，使学生转变观念，增强实践能力，深化职业素养，工学交替强化学生综合素质。

3. 专业实训：主要包括课程实训、综合实训。通过课程实训使学生掌握与目标岗位相关的（单一）核心技术技能；通过综合实训使学生掌握与目标岗位群相关的综合（复杂）核心技术技能，并在第五学期第1-16周进行，其中第16周进行真实外贸业务综合实训考核。

4. 顶岗实习：它是毕业前的一次实战演练。使学生全面熟练

掌握本专业的技术技能,达到培养目标的要求,并积累工作经验,为顺利走进工作岗位做准备。

十、教学运行计划表（见表五）

表五：教学运行计划表

学 年	学 期	周 数																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
一	1	\$	\$	★	★	★	★	★	★	★	△	★	★	★	★	★	×	×	📎	📎
	2	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	×	×	📎	📎
二	3	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	×	×	📎	📎
	4	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	×	×	📎	📎
三	5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	☉	☉	☉	☉	☉	☉	*	*
	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
符 号 说 明	\$ 军训, △ 认知实习, ★ 理实一体化教学, × 课程实训, ※ 综合实训, + 社会实践, * 顶岗实 习, 📎 复习考试, ☺ 假期 ☉ 毕业设计 备注: 社会实践会因具体的企业时间而做相关的调整。																			

十一、学时和学分分配表（见表六）

表六：学时学分分配表

类 别	门 数	学 分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时%	备 注
公共基础课程平台	18	65	1138	748	390	44%	
职业能力平台	12	89	1348	364	984	56%	
合 计	30	154	2486	1112	1374		
理论学时: 实践学时	1112:1374 (1:1.1)						

十二、主要课程简介

1. 《国际商务单证实务》

课程性质：专业基础课

课程教学目标：通过本课程的学习，系统掌握进出口业务中涉及到的国际贸易单证、货运单证、产地证、商检单证、关务单证、结算单证。

课程教学内容：本课程主要介绍单据制作，办理和审核等外贸单证知识和操作流程。通过相关内容的学习与练习，学生能够掌握外贸单证业务的基本处理规范，以适应外贸单证员工作岗位的需要。主要教学内容包括商业发票和装箱单操作，制作订舱委托书和办理订舱操作，制作出境货物报检单和办理报检操作，制作和申领原产地证，制作和办理报关单证，制作投保单和办理保险，制作汇票，交单收汇和单证归档等。

2. 《跨境贸易操作实务》

课程性质：专业核心课

课程教学目标：通过本课程的学习，让学生能够操作 B2B、B2C 跨境电子商务平台及海外平台，进行跨境电子商务业务操作。

课程教学内容：结合我国跨境电子商务的实际，通过基础操作、平台规则、市场选品、跨境物流、市场营销、数据分析、视觉美工、客户服务、跨境支付。使学生具备基本的跨境电商平台操作和业务处理能力。

3. 《跨境贸易英语》

课程性质：专业核心课

课程教学目标：通过本课程的学习，让学生掌握英语口语、写作等在跨境电商中的运用。

课程教学内容：结合传统外贸和跨境电商的贸易形式，通过大量实例介绍国际商务书信的特点、格式和结构，并结合外贸询盘发盘报盘及跨境电商平台英语应用，使学生综合掌握外贸的英文读写译及平台管理、客服英语的运用。

十三、考试考核

课程考试考核采用过程考核+终结考核相结合的形式，且分类和分层次考核相结合。

（一）过程考核

主要考核学生的出勤、课堂表现、作业或任务的完成情况、职业素养等。

（二）终结性考核

1. A类课程主要以试卷的形式，B类课程主要以项目或项目+试卷的形式，C类课以项目的形式对学生进行考核。

2. 积极探索课证融通课程以证代考、技能竞赛成绩代替相关课程成绩的考试考核形式。

十四、毕业条件

（一）毕业学分：本专业实行学年学分制，毕业时学生应修满 154 学分。

（二）职业资格证书要求

实行“1+X”证书制度，即 1 个毕业证书+职业资质证书（见表七）。

表七 职业资质证书

序号	职业资质（证书）名称	发证单位	等级	备注
----	------------	------	----	----

		(单位名称写全称)	(高级/中级/ 初级/无等级)	
1	国际商务单证员	中国国际贸易经济合作企业协会	行业资质	必考
2	全国跨境电商水平测试	贸促会	行业资质	鼓励
3	CET-4	全国外语水平考试中心	国家资质	鼓励
4	助理电子商务师	工信部	行业资质	鼓励
5	阿里巴巴跨境电商初级人才认证	阿里巴巴商学院	企业资质	必考
6	助理/跨境电子商务师	工信部	行业资质	必考

(三) 水平证书要求

英语应用能力达到A级/B级考试合格水平；计算机应用基础能力达到重庆市大学生计算机应用能力 I 级考试合格水平。

十五、保障条件

(一) 教学方法、教学手段

以任务驱动教学、案例教学为主，互动交流法、情景模拟、角色扮演、讨论法为辅。

(二) 师资队伍

配备专业带头人、专业负责人，形成专兼结合的教学团队，专任教师均在本科学历及以上，核心课主讲教师均为双师素质教师或企业的能工巧匠，理论联系实际；纯实践课程教师以聘请企业的能工巧匠为主，校内专任教师辅助。

课程名称	姓名	性别	学历	职称	是否双师	职务
国际贸易实务	蒲田	男	硕士	讲师	是	校内专任
国际商法应用	蒲田	男	硕士	讲师	是	校内专任
外贸美工实务	何明勇	男	本科	讲师	是	校内专任

进出口税费核算操作实务	陈英	女	硕士	讲师	是	校内专任
跨文化交际与礼仪	廖婉玲	女	本科	助教	是	校内专任
商务英语应用	杨素婷	男	硕士	讲师	是	校外兼职
跨境贸易英语	黄蕙	女	硕士	教授	是	校外兼职
国际贸易货物通关通检实务	张云逸	男	硕士	讲师	是	校内专任
国际金融与结算	陈英	女	硕士	讲师	是	校内专任
国际商务单证实务	陈英	女	硕士	讲师	是	校内专任
跨境贸易操作实务	蒲田	男	硕士	讲师	是	校内专任
跨境电商物流实务	蒲田	男	硕士	讲师	是	校内专任

(三) 实习实训条件

1. 校内实训基地：主要实训室名称及基本条件、主要功能。

实训室名称	地点	实训项目	备注
国际贸易综合实训室	实训中心	国际商务单证实训 跨境电商实训 国际货运实训	重庆直通物流有限公司协同建设
跨境电子商务实训室	实训中心	国际商务单证实训 跨境电商实训 外贸英语函电实训	阿里巴巴网络技术(重庆)有限公司协助建设
商务英语实训室	实训中心	商务英语实训 外贸英语函电实训	阿里巴巴网络技术(重庆)有限公司协助建设
商务综合实训室	实训中心	跨文化交际与礼仪实训	阿里巴巴网络技术(重庆)有限公司协助建设

2. 校外实训基地：主要实训基地名称、单位属性与规模、主要功能。

企业名称	性质	规模(人)	主要面向专业	主要合作项目
阿里巴巴网络技术(重庆)有限公司	私企	20000	国际贸易实务、电子商务、市场营销	跨境电子商务、在线客服
重庆会展投资顾问有限公司	私企	50	国际贸易实务	国际会展
咸丰鑫磊矿业开发有限公司	私企	200	国际贸易实务	跨境电子商务出口

重庆友珍仁爱文化传播有限公司	私企	50	国际贸易实务、电子商务	新媒体营销
重庆港通企业资源管理咨询有限公司	私企	50	国际贸易实务	进出口货物关务处理
美音信息服务有限公司	私企	1000	国际贸易实务、电子商务	进出口咨询、外贸服务
重庆苏宁物流有限公司	私企	20000	国际贸易实务、电子商务	电子商务物流
重庆苏宁云商销售有限公司	私企	500	国际贸易实务、电子商务	电子商务
重庆直通物流有限公司	私企	200	国际贸易实务	企业报关、报检业务、跨境电子商务
重庆两江报关服务有限公司	私企	50	国际贸易实务	企业报关、报检业务
重庆安捷国际货运代理有限公司	私企	100	国际贸易实务	企业报关、报检业务、国际货物运输
浙江义乌炫炫饰品有限公司	私企	500	电子商务、市场营销、商务管理、国际贸易实务	饰品跨境电商出口
重庆城市后院农业开发有限公司	私企	200	国际贸易实务、电子商务	外贸业务、产品营销、策划、推广
重庆澳德连创科技有限公司	私企	50	国际贸易实务	跨境电商外贸业务
莞龙光电有限公司	私企	200	国际贸易实务	跨境电商外贸业务
重庆市彭水县龙须苕粉公司	私企	50	国际贸易实务	跨境电商外贸业务
阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	私企	1000	国际贸易实务	跨境电商外贸业务

(四) 课程教学资源

1. 教材选用

《国际贸易实务》第三版，高等教育出版社出版，ISBN 9787040336726, 刘文广主编；

《跨境电商营销推广》，中国人民大学出版社，ISBN 9787300261881，周佳明主编；

《国际商法应用》，清华大学出版社，ISBN9787302233107，马树杰主编。

2. 教学参考书

《国际贸易理论与实务（第三版）》，东北财经大学出版社出版，ISBN9787565413629，郑光贵主编。

（五）校企合作开发课程及资源共享课程

课程名称	合作性质	合作单位名称	企业支持内容
跨境贸易操作实务实训	共建	阿里巴巴网络技术（重庆）有限公司	合作开发
商务英语应用实训	共建	重庆直通物流有限公司	共享企业案例
跨境贸易操作实务实训	共建	浙江义乌饰品有限公司	合作开发
顶岗实习	指导	重庆直通物流有限公司	顶岗实训指导

十六、人才培养实施过程

（一）校企合作运行机制

根据专业定位的特点和行业发展的要求，构建了“以专业为中心、以企业为纽带、以行业为依托、以市场为导向”的“专业、企业、市场”三方联动工作机制，搭建“校-企”互通平台、重视骨干企业、依托外贸行业，创新校企合作新路径，与企业签订产学研合作协议，有效拓展校外实习基地网络，最后以市场机制引导学生顺利就业。“三方联动”的校企合作、工学结合长效工作机制为专业人才培养筑起了集约型、综合性培养新平台。

（二）师资队伍管理

本专业践行青年导师制师资队伍建设模式：校内专任教师，通过学习先进职教理念，掌握先进职教方法，组织参加职教测评的方式提升其职教能力；通过参加外贸类职业考证师资培训提高其考证培训能力；通过定期或不定期到外贸企业等涉外企业和社会培训机构挂职锻炼，提高其业务操作能力。

校外兼职教师，通过行业协会、学会及主管部门牵线搭桥，广泛深入外贸行业，利用专业指导委员会、校外实训基地等平台逐渐积累外贸职业人才库的储备人才，从中遴选构建优秀外贸等职业人队伍（校外兼职教师），开展工学交替、共同。遴选原则从队伍整体来讲，要求数量稳定、结构合理、覆盖外贸行业相关岗位；从专家个体来讲，要求从业经验丰富、行业资源丰富，主观上愿意参与人才培养过程，愿意将企业需求转化为学院教学，使企业有更高质、出色的毕业生可选。

（三）教学管理

1. 严格制度，管理到位：通过定期教学检查、教学研讨，发现和解决问题，促使课堂教学设计精细科学；积极组织有效的课堂教学比武和公开课活动，开展高效的观摩学习；认真履行职责，切实深入课堂，指导和督察教学，严肃教学纪律，严格执行调代课制度，保证稳定的日常教学秩序；完善外聘教师“一对一”结

对制度，保证教学质量和教学效果；完善教学质量评价体系，通过听课评课、教学调研、学生座谈、学生评教、教师评教、教师评学，建立有效的教学质量反馈机制。

2. 认真指导，督察到人：通过毕业综合实践平台，加强对跟岗实习的指导和管理。通过辅导员与指导老师的合作，两条线，一个目标：为每一名学生提供强有力的实习和就业指导，及时处理该实践教学过程中出现的问题，保证学生在实习期内认真撰写周记、完成毕业设计等。

（四）教学方法、手段与教学组织

教学手段主要包括：教科书、多媒体、实训室、课程资源在线教学平台、多媒体学习库等。采用的教学方法主要包括：讲授式、启发式、互动式、探究式、合作式、工学交替、课证融合、课赛融合等。

为了实现预期教学效果，要求教师在教学方法的实施过程中：

1. 树立正确教学理念。遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念，积极开展教学改革，提高课程教学质量。

2. 科学合理地选择教学方法。要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握各类教学方法的特性，基于学生学习需

求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3. 有效地运用教学方法。教师要根据具体教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

4. 建设优质课程、教材与共享资源。以国家级、省市级和校级精品课程建设为基础，积极开展教学队伍建设、教学内容建设、教学方法和手段建设、教材建设、实训基地建设和机制建设；用信息化技术与手段实现课程教学资料等教学资源上网开放，为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源。

5. 建设优秀教学团队。建立团队合作机制，通过青年导师制，促进教学研讨和教学经验交流，改革教学内容和方法，开发教学资源，提高教师整体教学水平。

十七、质量评价保障体系

（一）人才培养质量评价指标体系

本专业建立评价指标保障体系，主要包括培养目标、培养过程和培养质量三个部分。

（二）学生学业成绩评价

坚持课程的过程性和结果性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进

行分类评价。

理论性课程成绩包括期末卷面成绩和平时成绩，平时成绩包括作业、课堂提问和讨论、测验或者小论文等。

实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

（三）第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

1. 应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况；

2. 每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

3. 毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

十八、说明

（一）本方案的设计思路

本方案设计坚持“以就业为导向，以综合素养为手段”的职业教育办学定位，努力适应重庆经济发展需要，服务社会行业为目的，注重“综合素质”与“英语应用能力、外贸业务能力、跨境电商能力、办公自动化能力”的培养，深化工学结合人才培养模式改革，形成富有本院特色的专业培养模式。加强与行业、企业的合作，促进专业人才培养与职业岗位要求之间的深度融合，“以综合素质为基础、以英语应用能力为特色、以外贸业务能力为核心、以职业能力为目标”构建课程体系。

（二）本方案的修订完善

1. 本方案将根据高等职业教育办学的新理念、新政策、新方针及时做出相应的调整以适应育人职业化的特色要求。

2. 本方案将结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行调整以满足育人市场化的特定需求。

3. 本方案将结合学生生源构成情况及时予以修订完善，因材施教，以满足育人个性化的特别需求。

制 定 人：蒲田

审 核 人：邬江涛

行业企业参与人员（含企业名称）：

浙江金融职业学院国际商务学院院长助理	肖旭
浙江义乌工商职业技术学院国贸专业带头人	季晓伟
重庆城市管理职业学院工商管理学院副院长	黄蘋
重庆工程职业学院国贸教研室主任	曹红梅
重庆城市职业学院国贸教研室主任	易攀
重庆安捷国际货运有限公司副总经理	谭善勇
重庆直通物流有限公司副总经理	杨佳骏
阿里巴巴网络技术（重庆）有限公司总经理	王健